

Fireplaces & Stoves

КАМИНЫ И ПЕЧИ

Учредитель и издатель: ООО «Издательство «Панда»

Периодичность: 6 раз в год.

Объём: 76 полос.

Тираж: 5 000 экз.

Распространение: Россия.

Способ распространения: бесплатно,
почтовой рассылкой и курьерской развозкой.

Адрес: 190013 г. Санкт-Петербург, Клинский пр., д. 25 лит. А, оф. 18

Телефон/факс: (812) 316-44-47; 8 (921) 585-25-02

www.fireplaces-and-stoves.ru



о журнале



■ **"Fireplaces&Stoves"** — отраслевой рекламно-информационный журнал формата B2B, посвящённый рынку каминных и печных конструкций и трубо-печных работ.

■ **Читательская аудитория:**

- руководители и топ-менеджеры оптовых и розничных каминных компаний России;
- руководители и топ-менеджеры компаний, реализующих околотематическую продукцию (дымоходы, печной изразец, каминные аксессуары, материалы для печестроения и пр.);
- частные печники и печестроительные компании;
- дизайнеры интерьеров;
- руководители строительных организаций,

■ **Распространение:**

- по бесплатной подписке;
- по отраслевой базе, которую редакция формировала на протяжении четырёх лет (сегодня она насчитывает порядка 3400 проверенных адресов);
- на отраслевых мероприятиях.

■ **Содержание:**

- новости рынка;
- информация о производителях и поставщиках;
- истории успешных компаний;
- фоторепортажи с выставок;
- тематические статьи,
- интервью с участниками рынка,
- контактная информация российских дистрибьюторов и дилеров данного направления (постоянно обновляется).

■ **Статус:** генеральный информационный спонсор выставки «Санкт-Петербургский Салон Каминов».



Выставочный стенд компании Caminetti Bertucci (Италия) на выставке «Салон Каминов» в «Крокус Экспо», Москва, 2011 г. («Fireplaces&Stoves» № 3 (07))



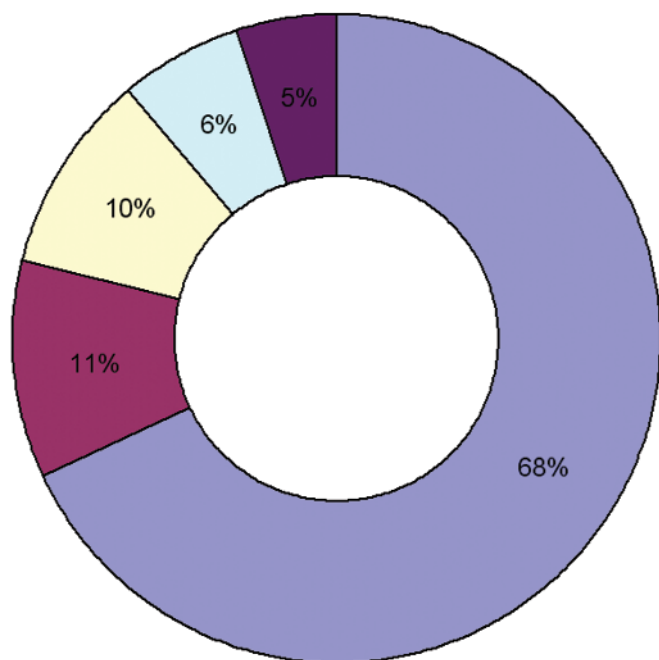
Семинар «КАМИ-осень 2011», ежегодная профессиональная встреча печников России в городе Петрозаводске. («Fireplaces&Stoves» № 5 (09))



Склад продукции компании-производителя Brunner, Германия, г. Эггенфельден, 2010 г. («Fireplaces&Stoves» № 1 (05))

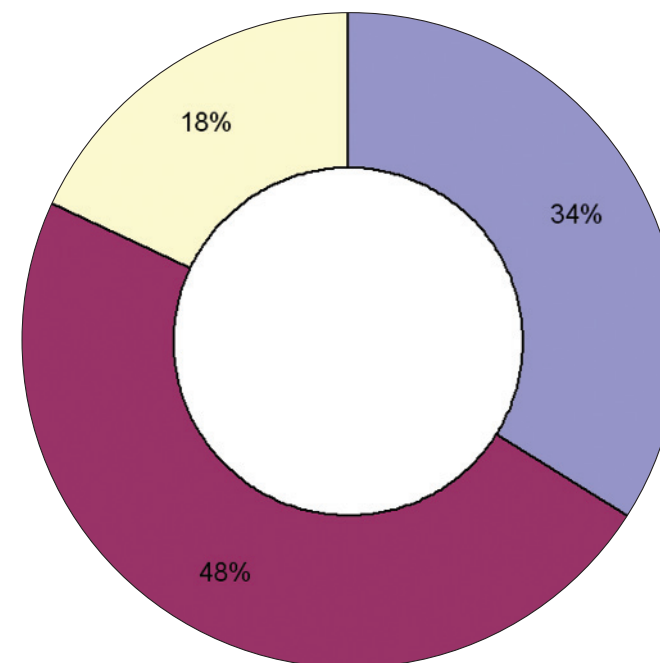
детали

читательская аудитория: сфера деятельности



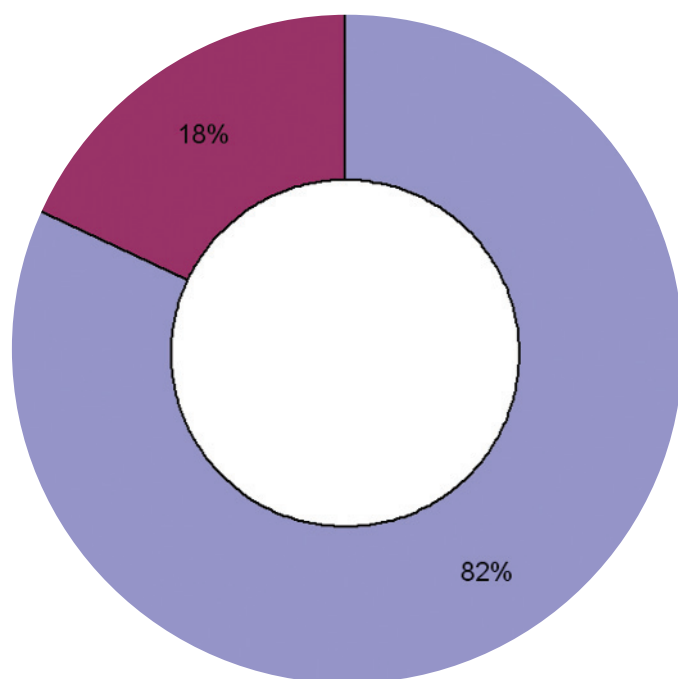
- руководители и топ-менеджеры оптовых и розничных каминных компаний и компаний, реализующих околотематическую продукцию.
- частные печники.
- дизайнеры интерьеров.
- руководители строительных организаций.
- гости профильных выставок и др. частные лица.

география распространения



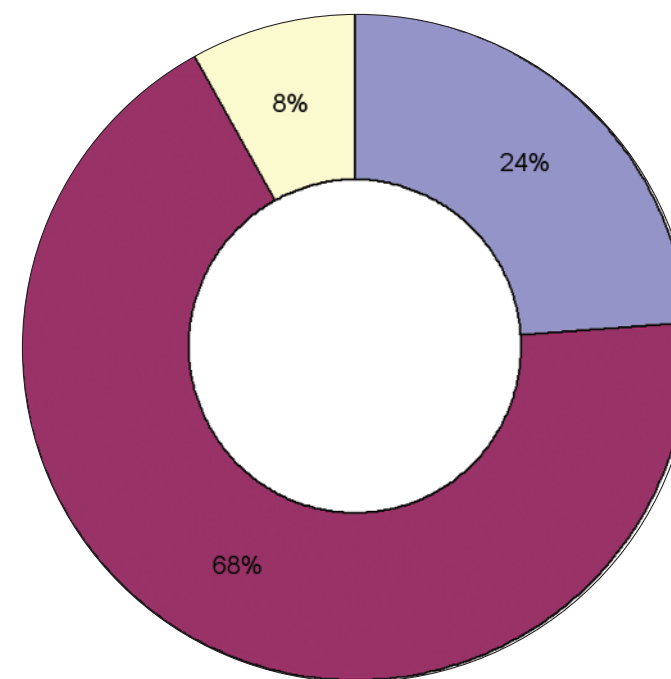
- Москва и область.
- Санкт-Петербург и область.
- Другие города РФ.

читательская аудитория: пол



- мужчины.
- женщины.

схема распространения



- подписка.
- адресная рассылка.
- отраслевые мероприятия.

редколлегия

ЛИХОЛАТ Константин Викторович

Директор реставрационно-строительной компании «Паллада». (г. Санкт-Петербург)



- Редколлегия журнала «Fireplaces&Stoves» — совещательный орган из группы авторитетных лиц в области печестроения и каминного рынка, который оказывает Редакции помощь в выборе, подготовке и оценке материалов для публикации.
- Имена членов Редколлегии входят в состав выходных сведений издания.
- Редколлегия оказывает влияние на информационную наполненность издания; выполняет представительские функции; консультирует редакцию издания по различным направлениям.
- В некоторых случаях Редколлегия рассматривает материалы, поступающие в инициативном порядке от авторов и организаций. В компетенцию Редколлегии входит рекомендация и критика предлагаемых к публикации материалов.
- Редколлегия может предлагать материалы к публикации, а также осуществлять рецензирование материалов, поступающих от авторов в инициативном порядке.
- Членство в Редколлегии основано на желании совершенствования издания как основного информационного поля для участников каминного рынка.

БОВЫКИН Андрей Анатольевич

Заместитель председателя, член Правления и Совета мастеров Гильдии печников и трубочистов С-Пб и Лен. обл. (г. Санкт-Петербург)



МИРКИС Семён Михайлович

Заместитель председателя Гильдии печников и трубочистов С-Пб и Лен. обл., почётный член Гильдии печников Москвы. (г. Санкт-Петербург)



КУЗНЕЦОВ Игорь Викторович

Разработчик печных конструкций, председатель Совета НП «Развитие Системы Печей Кузнецова». (г. Екатеринбург)



РОДЕНКОВ Андрей Иванович

Исследователь керамики, преимущественно печной, и её производителей в XIX - первой трети XX вв. (г. Санкт-Петербург)



САМОДЕЛОВ Павел Витальевич

Председатель Национальной Гильдии трубочистов, главный трубочист национальной Лиги мастеров печного дела, руководитель ООО «ИКСЭС-IV». (г. Красногорск)



МАТВИЕНКО Николай Николаевич

Основатель и директор «Русской Школы Мастеров», ректор «Русской Академии Ремёсел». (г. Москва)



как стать автором

Основные положения, регулирующие порядок размещения авторских статей в журнале «Fireplaces&Stoves»

- Журнал «Fireplaces&Stoves» является площадкой для обмена опытом и мнениями среди специалистов в области проектирования, построения, монтажа и продаж каминных и печных конструкций.
- Редакция принимает к публикации авторские статьи, поступающие в инициативном порядке, по почтовому адресу 190013 Россия, Санкт-Петербург, Клинский пр., д. 25 лит. А, оф. 18, ООО «Издательство «Панда» и по e-mail: pandapanda@inbox.ru.
- Редакция готова принимать к печати профессиональные материалы о технологиях и методиках печестроения и промышленного изготовления каминов, печей, дымоходов и пр.; о дизайне каминов и печей и их расположении в интерьере; о событиях на российском и мировом рынках каминов, печей, дымоходов. Также Редакция заинтересована в аналитических материалах, посвящённых российскому и зарубежному рынку каминов, печей, дымоходов и сопутствующей продукции.
- Вопрос о размещении авторской статьи, поступившей в Редакцию в инициативном порядке, обсуждается в рамках Редакции и в некоторых случаях в рамках внештатной Редколлегии, после чего статья либо принимается, либо отклоняется, либо корректируется в соответствии с редакционными требованиями при согласовании с Автором для последующей публикации.
- Редакция вправе отказать Автору в публикации статьи в случае, если статья не соответствует тематике журнала, либо не актуальна, либо

представленный материал недостаточен для самостоятельной публикации, либо содержит в себе информацию, которая может трактоваться как антиреклама по отношению к тому или иному коммерческому предприятию, индивидуальному предпринимателю или некоммерческому объединению.

- Редакция не выплачивает гонорары авторам статей, поступивших в инициативном порядке.
- При размещении авторской статьи, поступившей в инициативном порядке от частного лица, Редакция, при желании Автора, бесплатно указывает рядом со статьёй его контактную информацию.
- При размещении информационной статьи, поступившей в инициативном порядке от представителя коммерческой организации, контактная информация в статье не указывается, но указывается в конце журнала, в рубрике «Контакты» в количестве до 6 строчек с логотипом организации.
- Статья, поступившая в инициативном порядке от представителя коммерческой организации, не должна содержать рекламу данной и каких либо других коммерческих структур. Является или нет материал рекламным, определяет Редакция.
- Все материалы, поступившие в инициативном порядке, должны сопровождаться следующей информацией об авторе:
 - ФИО;
 - сфера деятельности;
 - точный почтовый адрес, включая индекс (это необходимо для последующей высылки журнала);
 - координаты, которые автор хотел бы указать в журнале.
- Авторы, заинтересованные в коммерческой реализации своих материалов, могут также обращаться в редак-

цию. Редакция готова рассмотреть возможность заключения с Автором договора и выплаты гонорара в случае предоставления качественного материала, посвящённого:

- промышленному производству каминов, печей, дымоходов;
- российскому и зарубежному рынку каминов, печей, дымоходов.

В письме Автору необходимо:

- указать ФИО, сферу деятельности, город проживания и координаты для связи.

- дать максимально полное описание материала либо представить сам материал.

- указать сумму гонорара, которую автор хотел бы получить за свой материал.

- указать желаемый способ получения гонорара (денежным переводом, курьером и пр.).

Вопрос о сотрудничестве с Автором на коммерческой основе решается в рамках Редакции в течение десяти дней с момента получения письма.

- Сотрудничество с Автором на коммерческой основе сопровождается заключением авторского договора.
- Права на все материалы, поступившие в инициативном порядке, принадлежат их Авторам. Авторы не должны согласовывать с Редакцией публикации этих материалов в рамках других информационных носителей (пресса, книги, Интернет).
- При сотрудничестве с Автором на коммерческой основе редакция получает все права на публикуемый в журнале материал на неограниченный срок. Автор в данном случае не вправе публиковать данный материал в рамках других информационных носителей (пресса, книги, Интернет).
- Автору высылается один номер издания с его публикацией, кроме случаев, оговоренных отдельно.

МЫ ЖДЕМ ВАШИХ ПИСЕМ

Нам кажется, что каждому нашему читателю есть что рассказать. Делитесь своим опытом, высказывайте мнения, предлагайте новые темы. Мы всегда рады Вашим письмам!
E-mail: pandapanda@inbox.ru

реклама

Стоимость размещения модульной рекламы*:

1/8 полосы (89x57 мм)	4 000 руб.
1/4 полосы (89x117 мм)	6 000 руб.
1/2 полосы (183x117 мм)	10 000 руб.
1 полоса (210x297 мм)	16 000 руб.
Внутренняя сторона обложки	18 000 руб.
Разворот (2 полосы) (420x297 мм)	26 000 руб.
Задняя сторона обложки	30 000 руб.

Стоимость размещения позиции в каталоге контактов на 6 номеров

2 строчки	бесплатно
2 выделенные строчки + логотип	1 800 руб. /год
3 выделенные строчки + логотип	2 400 руб./год
4 выделенные строчки + логотип	3 000 руб./год
5 выделенных строчек + логотип	3 600 руб./год

Дополнительные рекламные услуги

Публикация в рубрике "Новости"	1 р. за символ + фото бесплатно.
Рекламная статья (репортаж, интервью)**	
- объёмом 1 полоса	16 000 руб.
- объёмом 2 полосы	26 000 руб.
- объёмом 4 полосы	32 000 руб.
Публикация фотографии Вашей продукции на обложке.	40 000 руб.

* Услуги дизайнера входят в стоимость.
** Услуги журналиста и фотографа входят в стоимость (фотограф только на территории Санкт-Петербурга).

Скидка для рекламных агентств 20%



Скидки, бонусы, спецпредложения

При заказе рекламы от 1/2 полосы	до 1000 симв. + фото в рубрике «Новости» в подарок.
При заказе публикации на обложке	скидка 50% на статью.
При заказе рекламы на 2 номера	скидка 5%,
на 3 номера	скидка 10%,
на 4 номера и более	скидка 15%.
При заключении годового контракта на размещение рекламного модуля 1/1	бесплатная публикация рекламной статьи в одном из номеров журнала по согласованию с редакцией.
При размещении на интернет-ресурсе Вашей компании баннера журнала «Fireplaces&Stoves» с прямой ссылкой на сайт журнала	5 строчек + логотип в каталоге контактов.

График выхода номеров на 2012 год

№	Дата выхода	Материалы принимаются до
№ 1 (10)	1 января 2012 г.	20 декабря 2011 г.
№ 2 (11)	1 марта 2012 г.	15 февраля 2012 г.
№ 3 (12)	1 мая 2012 г.	15 апреля 2012 г.
№ 4 (13)	1 июля 2012 г.	15 июня 2012 г.
№ 5 (14)	1 сентября 2012 г.	15 августа 2012 г.
№ 6 (15)	1 ноября 2012 г.	15 октября 2012 г.
№ 1 (16)	1 января 2013 г.	15 декабря 2012 г.

Технические требования к рекламным модулям

Формат: tiff, psd, jpeg, eps.

Размер: 100%, 300 dpi.

Элементы макетов на 1 полосу и на разворот, идущие под обрез (фон, заливки, иллюстрации, линии и т. д.), должны выходить за обрезной формат на 5 мм, остальные значимые элементы (логотип, текст, фотографии и т.п.) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от линии обреза.

Цветовая модель: CMYK.

Рекламные макеты принимаются 1. на CD, CD-RW, DVD 2. на флэш-накопителях 3. по электронной почте.

